ДОРОЖНАЯ КАРТА НАСТАВНИКА: ОТ СТАРТА К МАСТЕРСТВУ

🟢 ЭТАП 1. ДИАГНОСТИКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ (Сентябрь)

Цель: Выявление точек роста и формирование запроса.

Действия:

- ✓ Входное анкетирование и самооценка наставника.
- ✓ Составление Индивидуального маршрута профессионального развития (ИМПР).
- ✓ Формирование творческих групп по интересам.

Инструменты: Карта «Мой наставнический стиль», матрица компетенций.

Результат: Осознанный запрос на обучение, сформированные пары и группы.

🟢 ЭТАП 2. ПОГРУЖЕНИЕ И РЕСУРС (Октябрь – Ноябрь)

Цель: Обновление профессионального багажа и профилактика выгорания.

Действия:

- ✓ Освоение цифровых инструментов через *реверсивное наставничество*.
- ✓ Интеграция личных хобби и талантов в педагогику.

Инструменты: Цифровые хакатоны, хобби-лаборатории, мастер-классы от молодых специалистов.

Результат: Снятие барьеров перед инновациями, эмоциональный подъем, новые авторские методики.

🟠 ЭТАП 3. ПРАКТИКА И СУПЕРВИЗИЯ (Декабрь – Март)

Цель: Апробация новых методов и психологическая поддержка.

Действия:

- ✓ Применение новых форматов работы с молодыми специалистами.
- ✓ Разбор сложных кейсов адаптации в безопасной среде.

Инструменты: Коучинговые сессии, балинтовские группы, взаимопосещения, педсоветы в формате World Cafe.

Результат: Успешная адаптация 100% молодых кадров, снижение уровня стресса у наставников.

🟣 ЭТАП 4. ТРАНСЛЯЦИЯ И ПРИЗНАНИЕ (Апрель – Май)

Цель: Выход на городской уровень и обобщение опыта.

Действия:

- ✓ Презентация лучших практик внутри ДОУ и за его пределами.
- ✓ Участие в городских профессиональных сообществах.

Инструменты: Клуб СПб АППО «Связь поколений», ассоциация «Детский сад – детскому саду» (СПб ЦОКОИТ), Фестиваль наставнических практик.

Результат: Статус «Наставник-лидер», публикации, тиражирование опыта.