

## **Картотека проблемных ситуаций для программы А. Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников» (для детей 5–7 лет)**

### **Блок 3. «Реклама: желания и возможности»**

Ситуации сгруппированы по блокам программы и содержат: описание, вопросы для обсуждения и варианты решения.

### **Методические рекомендации**

#### **Как работать с проблемными ситуациями:**

- Проводите обсуждение сразу после возникновения ситуации или на специальном занятии.
- Задавайте открытые вопросы, стимулирующие размышления.
- Поощряйте разные мнения, учите аргументировать позицию.
- Связывайте выводы с повседневным опытом детей.

- Закрепляйте правила через игровые напоминания (значки, схемы, дежурства).
- Отмечайте положительные изменения в поведении («Сегодня все выключили свет!»).

### **Формы работы:**

- групповое обсуждение;
- ролевая игра (разыграть ситуацию и решение);
- рисование решения («Как мы будем поступать?»);
- создание правил группы («Наши правила экономии»).

## **Ситуация 1. «Волшебная реклама»**

**Описание:** по телевизору показывают рекламу, где говорится, что волшебная конфета сделает ребёнка самым сильным.

### **Вопросы:**

Может ли одна конфета сделать человека сильным?

Зачем в рекламе преувеличивают?

Что действительно помогает стать сильным?

## **Ситуация 2. «Хочу всё!»**

**Описание:** ребёнок увидел много игрушек в магазине и просит купить все.

### **Вопросы:**

Можно ли купить всё, что хочется?

Как выбрать самую нужную игрушку?

Что делать с остальными желаниями?

**Решение:** составить список желаний, выбрать одну самую важную игрушку, остальные отложить на потом.

### **Ситуация 3. «Подарок или покупка?»»**

**Описание:** родители обещают подарить ребёнку игрушку на день рождения, но он видит её в магазине и просит купить сейчас.

#### **Вопросы:**

В чём разница между подарком и покупкой?

Стоит ли тратить деньги сейчас, если подарок уже обещан?

Как лучше поступить?

**Решение:** дождаться дня рождения, а сейчас придумать, как украсить подарок.

#### **Ситуация 4. «Реклама против родителей»**

**Описание:** ребёнок просит купить товар, который активно рекламируют, но родители считают его ненужным.

#### **Вопросы:**

Почему родители не хотят покупать?

Всегда ли реклама говорит правду?

Как убедить родителей, что вещь действительно нужна?

**Решение:** объяснить, зачем нужна эта вещь, показать, как она будет использоваться.

## **Ситуация 5 «Волшебная конфета»**

**Описание:** реклама обещает, что одна конфета сделает ребёнка самым сильным.

**Вопросы:** Может ли это быть правдой?

Зачем в рекламе преувеличивают?

**Решение:** обсудить, что сила зависит от питания, спорта, здоровья.

## **Ситуация 6 «Хочу всё!»**

**Описание:** ребёнок увидел много игрушек в магазине и просит купить все.

**Вопросы:** Можно ли купить всё, что хочется?

Как выбрать самую нужную игрушку?

**Решение:** составить список желаний, выбрать одну самую важную игрушку.

## **Ситуация 7 «Яркая упаковка»**

**Описание:** две одинаковые игрушки, но одна в красивой упаковке.

Ребёнок хочет именно её.

**Вопросы:** Влияет ли упаковка на качество товара?

Стоит ли платить больше за красивую коробку?

**Решение:** сравнить содержимое, решить, нужна ли дорогая упаковка.

## **Ситуация 8 «Реклама против родителей»**

**Описание:** ребёнок просит купить товар, который активно рекламируют, но родители считают его ненужным.

**Вопросы:** Почему родители не хотят покупать?

Всегда ли реклама говорит правду?

**Решение:** объяснить, зачем нужна эта вещь, показать, как она будет использоваться.

## **Ситуация 9 «Обещание чуда»**

**Описание:** реклама обещает, что волшебная краска нарисует картину сама.

**Вопросы:** Возможно ли это?

Зачем так обманывать?

**Решение:** понять, что чудеса не существуют, а хорошие результаты требуют труда.

## **Ситуация 10 «Скидка на всё»**

**Описание:** магазин объявляет скидку 90 % на все товары, но ребёнок не знает, нужны ли они ему.

**Вопросы:** Всегда ли скидка — это выгодно?

Нужно ли покупать то, что не нужно?

**Решение:** выбирать только нужные вещи, даже со скидкой.

## **Ситуация 11 «Знаменитость советует»**

**Описание:** любимый актёр рекламирует игрушку, ребёнок очень хочет её.

**Вопросы:** Действительно ли эта игрушка лучшая?

Или её рекламируют только из-за знаменитости?

**Решение:** оценить игрушку по её качествам, а не из-за рекламы.

## **Ситуация 12 «Запретный товар»**

**Описание:** по телевизору рекламируют конфеты, которые родители не разрешают есть.

**Вопросы:** Почему родители запрещают?

Как реклама влияет на наши желания?

**Решение:** обсудить пользу и вред сладостей, найти здоровую альтернативу.

### **Ситуация 13 «Много обещаний»**

**Описание:** реклама говорит, что игрушка умеет летать, плавать и разговаривать, но на деле она просто крутится.

**Вопросы:** Почему реклама обманывает?

Как проверить правдивость рекламы?

**Решение:** прочитать описание на упаковке, спросить у тех, кто уже купил эту игрушку.

## **Ситуация 14 «Выбор без рекламы»**

**Описание:** ребёнку нужно выбрать сок, но ни один бренд не рекламируется.

**Вопросы:** На что ориентироваться при выборе?

Как понять, какой сок лучше?

**Решение:** посмотреть состав, срок годности, выбрать по вкусу.

## **Методические рекомендации по использованию**

1. **Подбор ситуаций:** выбирайте ситуации, близкие к опыту детей, учитывайте актуальные проблемы группы.
2. **Обсуждение:**
  - задавайте открытые вопросы;
  - поощряйте разные мнения;
  - помогайте детям формулировать выводы.
3. **Практическое закрепление:** после обсуждения предложите детям:
  - разыграть ситуацию по ролям;
  - нарисовать решение;
  - придумать свою похожую ситуацию.
4. **Регулярность:** используйте 1–2 ситуации в неделю, связывайте с текущими событиями.

5. **Связь с жизнью:** после занятий обращайтесь внимание на реальные ситуации в группе, напоминайте о принятых решениях.