

Картотека проблемных ситуаций для программы А. Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников» (для детей 5–7 лет)

Блок 3. «Реклама: желания и возможности»

Ситуации сгруппированы по блокам программы и содержат: описание, вопросы для обсуждения и варианты решения.

Методические рекомендации

Как работать с проблемными ситуациями:

- Проводите обсуждение сразу после возникновения ситуации или на специальном занятии.
- Задавайте открытые вопросы, стимулирующие размышления.
- Поощряйте разные мнения, учите аргументировать позицию.
- Связывайте выводы с повседневным опытом детей.

- Закрепляйте правила через игровые напоминания (значки, схемы, дежурства).
- Отмечайте положительные изменения в поведении («Сегодня все выключили свет!»).

Формы работы:

- групповое обсуждение;
- ролевая игра (разыграть ситуацию и решение);
- рисование решения («Как мы будем поступать?»);
- создание правил группы («Наши правила экономии»).

Ситуация 1. «Волшебная реклама»

Описание: по телевизору показывают рекламу, где говорится, что волшебная конфета сделает ребёнка самым сильным.

Вопросы:

Может ли одна конфета сделать человека сильным?

Зачем в рекламе преувеличивают?

Что действительно помогает стать сильным?

Ситуация 2. «Хочу всё!»

Описание: ребёнок увидел много игрушек в магазине и просит купить все.

Вопросы:

Можно ли купить всё, что хочется?

Как выбрать самую нужную игрушку?

Что делать с остальными желаниями?

Решение: составить список желаний, выбрать одну самую важную игрушку, остальные отложить на потом.

Ситуация 3. «Подарок или покупка?»»

Описание: родители обещают подарить ребёнку игрушку на день рождения, но он видит её в магазине и просит купить сейчас.

Вопросы:

В чём разница между подарком и покупкой?

Стоит ли тратить деньги сейчас, если подарок уже обещан?

Как лучше поступить?

Решение: дождаться дня рождения, а сейчас придумать, как украсить подарок.

Ситуация 4. «Реклама против родителей»

Описание: ребёнок просит купить товар, который активно рекламируют, но родители считают его ненужным.

Вопросы:

Почему родители не хотят покупать?

Всегда ли реклама говорит правду?

Как убедить родителей, что вещь действительно нужна?

Решение: объяснить, зачем нужна эта вещь, показать, как она будет использоваться.

Ситуация 5 «Волшебная конфета»

Описание: реклама обещает, что одна конфета сделает ребёнка самым сильным.

Вопросы: Может ли это быть правдой?

Зачем в рекламе преувеличивают?

Решение: обсудить, что сила зависит от питания, спорта, здоровья.

Ситуация 6 «Хочу всё!»

Описание: ребёнок увидел много игрушек в магазине и просит купить все.

Вопросы: Можно ли купить всё, что хочется?

Как выбрать самую нужную игрушку?

Решение: составить список желаний, выбрать одну самую важную игрушку.

Ситуация 7 «Яркая упаковка»

Описание: две одинаковые игрушки, но одна в красивой упаковке.

Ребёнок хочет именно её.

Вопросы: Влияет ли упаковка на качество товара?

Стоит ли платить больше за красивую коробку?

Решение: сравнить содержимое, решить, нужна ли дорогая упаковка.

Ситуация 8 «Реклама против родителей»

Описание: ребёнок просит купить товар, который активно рекламируют, но родители считают его ненужным.

Вопросы: Почему родители не хотят покупать?

Всегда ли реклама говорит правду?

Решение: объяснить, зачем нужна эта вещь, показать, как она будет использоваться.

Ситуация 9 «Обещание чуда»

Описание: реклама обещает, что волшебная краска нарисует картину сама.

Вопросы: Возможно ли это?

Зачем так обманывать?

Решение: понять, что чудеса не существуют, а хорошие результаты требуют труда.

Ситуация 10 «Скидка на всё»

Описание: магазин объявляет скидку 90 % на все товары, но ребёнок не знает, нужны ли они ему.

Вопросы: Всегда ли скидка — это выгодно?

Нужно ли покупать то, что не нужно?

Решение: выбирать только нужные вещи, даже со скидкой.

Ситуация 11 «Знаменитость советует»

Описание: любимый актёр рекламирует игрушку, ребёнок очень хочет её.

Вопросы: Действительно ли эта игрушка лучшая?

Или её рекламируют только из-за знаменитости?

Решение: оценить игрушку по её качествам, а не из-за рекламы.

Ситуация 12 «Запретный товар»

Описание: по телевизору рекламируют конфеты, которые родители не разрешают есть.

Вопросы: Почему родители запрещают?

Как реклама влияет на наши желания?

Решение: обсудить пользу и вред сладостей, найти здоровую альтернативу.

Ситуация 13 «Много обещаний»

Описание: реклама говорит, что игрушка умеет летать, плавать и разговаривать, но на деле она просто крутится.

Вопросы: Почему реклама обманывает?

Как проверить правдивость рекламы?

Решение: прочитать описание на упаковке, спросить у тех, кто уже купил эту игрушку.

Ситуация 14 «Выбор без рекламы»

Описание: ребёнку нужно выбрать сок, но ни один бренд не рекламируется.

Вопросы: На что ориентироваться при выборе?

Как понять, какой сок лучше?

Решение: посмотреть состав, срок годности, выбрать по вкусу.

Методические рекомендации по использованию

- 1. Подбор ситуаций:** выбирайте ситуации, близкие к опыту детей, учитывайте актуальные проблемы группы.
- 2. Обсуждение:**
 - задавайте открытые вопросы;
 - поощряйте разные мнения;
 - помогайте детям формулировать выводы.
- 3. Практическое закрепление:** после обсуждения предложите детям:
 - разыграть ситуацию по ролям;
 - нарисовать решение;
 - придумать свою похожую ситуацию.
- 4. Регулярность:** используйте 1–2 ситуации в неделю, связывайте с текущими событиями.

5. **Связь с жизнью:** после занятий обращайтесь внимание на реальные ситуации в группе, напоминайте о принятых решениях.