

Блок «Реклама: желания и возможности»

Тема: «Реклама вокруг нас»

Цель: Создание условий для ознакомления детей с разными видами рекламы, развить критическое мышление и основы финансовой грамотности.

Задачи:

- дать представление о назначении рекламы;
- познакомить с основными видами рекламы (наружная, телевизионная, печатная и т. д.);
- развить умение анализировать рекламные сообщения;
- научить детей распознавать рекламу среди других изображений, выделять её ключевые признаки;
- развить критическое мышление, научить анализировать рекламные сообщения
- стимулировать творческое мышление через создание собственной рекламы;
- воспитать осознанное отношение к покупкам.

Возраст: 6–7 лет.

Материалы:

- подборка картинок с примерами разных видов рекламы: вывеска магазина, плакат, скриншот рекламного ролика, объявление в газете, баннер в интернете, реклама на транспорте;
- карточки с вопросами для анализа: «Что рекламируют?», «Как привлекают внимание?», «Кому это может быть полезно?», «Нужно ли это мне?», «Правда ли всё, что сказано в рекламе?»;
- бумага, фломастеры, цветные карандаши, вырезки из журналов, клей — для творческого задания;

- диплом «Юный рекламщик» (1–3 шт.) или небольшие символические призы.

Ход занятия:

Вводная часть (3–4 мин.)

Беседа

Воспитатель начинает с вопросов, стимулирующих обсуждение:

«Где вы видели рекламу? На улице? По телевизору? В телефоне? В магазине?»

«Какая реклама вам запомнилась больше всего? Почему именно она?»

«Что в этой рекламе было самым интересным — картинка, слова, музыка, герой?»

«Вы просили у родителей что-то после того, как увидели рекламу?»

«Что это было?»

Методические подсказки для воспитателя:

Активно слушайте детей: кивайте, улыбайтесь, поддерживайте репликами («Да, верно!», «Интересно!», «Расскажи подробнее!»).

Поощряйте участие всех детей: «Кто ещё видел такую рекламу?»

«А у кого другой пример?»

Если дети затрудняются с ответом, дайте подсказку: «Может быть, вы видели яркую вывеску на магазине? Или забавный ролик про конфеты?»

Кратко обобщите ответы: «Получается, рекламу можно встретить повсюду: на улице, по телевизору, в интернете, в газетах. Она бывает очень разной!»

Просмотр картинок с разными видами рекламы

Материалы: 4–6 крупных ярких картинок (или презентация на экране)

с примерами:

- вывеска магазина («Детский мир», «Спортмастер»);
- плакат (афиша мультфильма, концерт, выставка);
- скриншот рекламного ролика (например, про игрушки или сок);

- объявление в газете (распродажа, услуги);
- баннер в интернете (игра, приложение);
- реклама на транспорте (автобус с изображением мороженого).

Ход просмотра:

1. Показывая каждую картинку, кратко комментируйте:

«Это наружная реклама — она висит на улице, чтобы её видели все прохожие».

«А это реклама по телевизору — она движется, говорит и поёт!».

«Вот реклама в газете — её можно прочитать и вырезать».

Задавайте короткие вопросы к каждой картинке:

«Что здесь рекламируют?»

«Какие цвета использованы? Яркие или тусклые?»

«Кто, по-вашему, этот товар или услугу купит?»

В конце просмотра сделайте мини-вывод:

«Мы увидели, что реклама бывает разной: на улице, в телевизоре, в газетах, в телефоне. Но у неё одна задача — рассказать нам о чём-то, чтобы мы это заметили и, может быть, захотели купить».

Основная часть (15–20 мин.)

Игра «Найди рекламу» (5–7 мин.)

Материалы: набор из 6–8 картинок с примерами рекламы (вывеска магазина, плакат мультфильма, скриншот телерекламы сока, объявление о распродаже в газете, интернет-баннер с игрушкой, наклейка на автобусе) + 2–3 картинки без рекламы (фото парка, портрет человека, пейзаж).

Ход игры:

1. Картинки раскладываются на столе или демонстрируются на доске/экране.
2. Воспитатель даёт инструкцию: «Найдите среди этих картинок те, что являются рекламой. Покажите и назовите, что именно рекламируется».

3. Дети по очереди выбирают картинки и объясняют свой выбор:
«Это реклама мороженого — на ней нарисованы рожки, написано „Вкусное лето!“».
«А это не реклама, это просто фото парка».
4. После того как все рекламные картинки найдены, воспитатель задаёт вопросы для обсуждения:
«Как вы поняли, что это реклама? Какие признаки помогли?»
«Что в этой рекламе самое заметное — цвета, слова, герой?»
«Кто, по-вашему, должен обратить внимание на эту рекламу?»

Методические подсказки:

Поощряйте развёрнутые ответы: «Расскажи подробнее, почему ты так решил?».

Если ребёнок ошибся, не исправляйте сразу — спросите других детей: «Кто думает иначе?».

Подведите мини-вывод: «У рекламы есть особые приметы: она что-то предлагает купить или посетить, использует яркие цвета и короткие запоминающиеся фразы».

Анализ рекламы по карточкам (7–10 мин.)

Материалы: те же рекламные картинки + карточки с вопросами (по одной на пару картинок).

Организация: дети делятся на пары или мини-группы по 3 человека. Каждой группе даётся 1–2 картинки и карточка с вопросами.

Вопросы на карточках:

«Что рекламируют?» (конкретный товар/услуга).

«Как привлекают внимание?» (яркие цвета, смешной герой, музыка, большие буквы, скидки).

«Кому это может быть полезно?» (дети, родители, спортсмены, все).

«Нужно ли это мне? Почему да/нет?»

(личный выбор, обсуждение потребностей).

«Правда ли всё, что сказано в рекламе?»

(обсуждение: иногда преувеличивают, не говорят о цене или сложностях использования).

Ход работы:

Дети в группах обсуждают ответы на вопросы, записывают или зарисовывают ключевые мысли.

Каждая группа кратко представляет свои выводы (1–2 минуты на группу):

«Мы анализировали рекламу велосипеда. Она привлекает внимание яркой картинкой и надписью: „Самый быстрый!“. Это полезно детям и спортсменам. Мне нужен такой велосипед, потому что я люблю кататься. Но „самый быстрый“ — это, наверное, просто слова».

Методические подсказки:

Воспитатель ходит между группами, помогает наводящими вопросами.

При презентации поощряйте дополнения от других детей:

«Кто хочет добавить?».

Творческое задание «Создай свою рекламу» (7–10 мин.)

Материалы:

- бумага формата А4 или А5;
- фломастеры, цветные карандаши, мелки;
- вырезки из журналов, цветная бумага, клей (по желанию);
- примеры полезных предметов (изображения или реальные объекты): книга, футбольный мяч, рюкзак, набор красок, велосипед.

Инструкция воспитателя:

«Теперь вы сами станете рекламщиками! Придумайте и нарисуйте рекламу для полезного предмета. Сделайте так, чтобы другим захотелось его купить».

или использовать. Подумайте:

Что будет на картинке?

Какой будет слоган (короткая запоминающаяся фраза)?

Какие цвета помогут привлечь внимание?»

Ход работы:

1. Дети выбирают предмет для рекламы.
2. Создают макет: рисуют изображение товара, придумывают слоган («Читай — узнавай мир!», «Футбол — это весело!», «Рюкзак — верный друг ученика!»).
3. При желании дополняют коллажем из вырезок.

Завершение:

2–3 добровольца показывают свою рекламу и кратко рассказывают:

«Я рекламирую книгу сказок. Мой слоган — „Открой волшебную дверь!“.

Я нарисовал яркую обложку и сказочных героев, чтобы было интересно».

Воспитатель хвалит всех за творчество, отмечает разные подходы:

«У Маши очень красочная реклама, а у Димы — очень понятный слоган!».

Общие рекомендации:

- Следите за таймингом: игра — 5–7 мин., анализ — 7–10 мин., творчество — 7–10 мин.
- Поддерживайте доброжелательную атмосферу: «Любая идея хороша, если ты можешь её объяснить».
- Если кто-то затрудняется с творческим заданием, предложите шаблон: «Нарисуй сначала предмет, потом добавь надпись сверху или снизу».

Заключительная часть (4–5 мин.)

Обсуждение

Воспитатель организует короткую беседу, задавая ключевые вопросы — и стимулируя детей делиться мыслями:

- «Зачем нужна реклама?»

Наводящие подсказки воспитателя: «Помогает ли реклама узнать о новых товарах?», «Может ли она рассказать о скидках или акциях?», «Бывает ли реклама про полезные вещи — например, про книги или спорт?», «Может ли реклама рассказывать о мероприятиях — концертах, выставках?».

Воспитатель кратко обобщает ответы детей: «Да, реклама помогает нам узнать о разных товарах, услугах и событиях.

Благодаря ей мы можем выбрать то, что нам нужно».

- **«Всегда ли реклама говорит правду?»**

Примеры для обсуждения: «Видели ли вы рекламу, где что-то выглядит вкуснее/красивее, чем на самом деле?», «Бывает ли так, что в рекламе говорят, „Самый лучший!“, но это просто слова?», «Может ли реклама не рассказать о чём-то важном — например, о цене или о том, что товар нужно использовать осторожно?».

Вывод воспитателя: «Иногда реклама преувеличивает — показывает товар лучше, чем он есть. Поэтому важно не только смотреть рекламу, но и думать своей головой».

Методические подсказки:

- Поощряйте разные мнения: «Кто думает иначе?», «А у тебя был такой случай?».
- Поддерживайте атмосферу доверия: «Любой ответ правильный, если ты можешь его объяснить».
- Если обсуждение идёт активно, дайте высказаться 3–4 детям; если дети стесняются — задавайте уточняющие вопросы к уже прозвучавшим ответам.

Вывод

Воспитатель формулирует общий вывод занятия — чётко и просто, обращаясь ко всем детям:

«Реклама — это способ рассказать людям о товарах и услугах. Она помогает нам узнавать новое и выбирать то, что может быть полезным. Но не всё, что говорят в рекламе, — чистая правда. Поэтому, прежде чем что-то купить или попросить у родителей, подумай: „А мне это действительно нужно?“, „По карману ли это?“, „Не обманывает ли меня яркая картинка?“».

Можно закрепить вывод короткой фразой-правилом, которую дети повторят хором: «Вижу рекламу — улыбаюсь, но сначала думаю!»

Награждение «Юный рекламщик»

- Воспитатель предлагает детям проголосовать за самую оригинальную, полезную или убедительную рекламу (из выполненных на творческом задании). Голосование может быть:
открытым («Кто за работу Маши — поднимите руки?»);
тайным(дети кладут фишки или стикеры рядом с понравившимися работами)
- Вручаются дипломы «Юный рекламщик» (1– шт.) или небольшие символические призы (наклейки, значки, карандаши).
- При награждении кратко отмечают достоинства каждой работы:
«У Маши очень яркая картинка — сразу хочется посмотреть!»
«В рекламе Димы чётко написано, зачем нужна эта книга — молодец!»
«Саша использовал интересные цвета и придумал весёлый слоган!»

Завершение занятия:

Воспитатель благодарит всех за работу: «Сегодня вы были настоящими исследователями рекламы! Вы научились её замечать, анализировать и даже создавать. Молодцы!».

Рекомендации:

- Если время ограничено, можно сократить обсуждение до 2–3 ответов детей и сразу перейти к выводу.
- Дипломы можно подготовить заранее или сделать вместе с детьми в конце

занятия (простой шаблон с местом для имени и печати).

- В качестве альтернативы голосованию воспитатель может выбрать работы сам, но обязательно прокомментировать выбор: «Я выбрала три рекламы, которые особенно понравились — давайте посмотрим, почему».