

## **Блок «Реклама: желания и возможности»**

### **Тема: «Яркая упаковка»**

**Цель:** Создание условий для умения детей отличать качество товара от привлекательности упаковки, воспитать разумный подход к покупкам.

#### **Задачи:**

- сформировать понимание, что упаковка не определяет качество товара;
- развить критическое мышление при оценке товаров;
- научить выделять реальные свойства предмета независимо от его внешнего вида;
- воспитать осознанное потребительское поведение;
- стимулировать творческое мышление через дизайн упаковки.

#### **Материалы:**

- две одинаковые игрушки (одна в яркой упаковке с блёстками, другая — без упаковки);
- карточки с изображениями товаров в разной упаковке (дорогая/дешёвая, яркая /простая);
- листы бумаги;
- карандаши, фломастеры, мелки;
- наклейки «Лучший дизайнер упаковки».

#### **Ход занятия:**

##### **Вводная часть (3–4 мин.)**

##### **Демонстрация двух одинаковых игрушек (2 мин.)**

Педагог берёт две абсолютно одинаковые игрушки (например, две плюшевые мышки, два маленьких мячика или две одинаковые машинки). Одна игрушка упакована в яркую коробку с блёстками, ленточками и красочными рисунками, другая — лежит просто в руках педагога, без какой-либо упаковки.

Педагог показывает обе игрушки детям, располагая их рядом на столе или

держа в двух руках так, чтобы все хорошо видели.

### **Вопросы и обсуждение (1–2 мин.)**

#### **1. «Какая игрушка нравится больше?»**

Дети, скорее всего, ответят: «Та, что в красивой коробке!», «Эта с блёстками — она праздничная!», «Мне нравится та, что сверкает!».

Педагог подтверждает: «Да, яркая упаковка сразу бросается в глаза, привлекает внимание. Это сделано специально, чтобы товар хотелось купить».

#### **2. «Почему она нравится больше?»**

Ответы детей: «Она красивая», «Там блёстки», «Коробка нарядная, как подарок» «Она выглядит веселее», «Мне кажется, она дороже и лучше».

Педагог акцентирует внимание: «То есть вас привлекла **упаковка**, а не сама игрушка. Маркетологи (люди, которые продают товары) специально делают упаковку яркой и красивой, чтобы мы захотели купить товар».

#### **3. «Одинаковые ли они на самом деле?»**

Педагог предлагает нескольким детям подойти, взять игрушки в руки, внимательно их рассмотреть и сравнить:

потрогать;

проверить, из чего сделаны;

сравнить размер, цвет, детали.

Дети осматривают игрушки и делают вывод: «Они одинаковые!»,

«Только одна в коробке», «Внутри коробка пустая, игрушка такая же».

Педагог подводит итог:

«Правильно! Игрушки абсолютно одинаковые. Упаковка не изменила саму игрушку, она только сделала её более заметной. Сегодня мы узнаем, **всегда ли красивая упаковка означает хороший товар** и как не попасться на уловки, когда мы что-то выбираем».

#### **Краткий вывод педагога:**

«Мы увидели, что **яркая упаковка может обмануть наши глаза** — она заставляет нас думать, что товар лучше, чем он есть на самом деле.

Но мы научились **сначала смотреть на сам предмет**, а потом уже на то, в чём он находится.

## **Основная часть (12–14 мин.)**

### **Игра «Что внутри?» (5 мин.)**

**Цель:** показать, что внешний вид упаковки не всегда отражает содержимое, научить критически оценивать товар.

**Материалы:** карточки (формат А5) — с одной стороны изображение яркой/скромной упаковки, с другой — реальное содержимое.

#### **Ход игры:**

1. Педагог раздаёт или поочерёдно показывает карточки детям.
2. Ребёнок озвучивает предположение: «Я думаю, в этой коробке лежит...»
3. Педагог переворачивает карточку, демонстрируя реальное содержимое.
4. Группа обсуждает: совпало ли ожидание с реальностью?
5. Педагог задаёт уточняющие вопросы, подводит к выводу.

#### **Примеры карточек:**

- яркая коробка с золотыми узорами → внутри простой карандаш;
- пёстрая упаковка с надписью «Супер-игрушка!» → внутри маленький резиновый мячик;
- простая картонная коробка с надписью «Яблоко» → внутри действительно яблоко;
- блестящая коробка с изображением машинки → внутри конфета;
- скромный пакет с надписью «Набор цветных карандашей» → внутри качественные карандаши;
- нарядная коробка с бантом → внутри воздушный шарик;
- красочная упаковка с надписью «Волшебный набор» → внутри три пуговицы.

#### **Обсуждение после игры:**

«Видите, иногда яркая упаковка скрывает простой товар. А иногда и простая коробка может содержать что-то хорошее.

**Упаковка — это только оболочка, она не говорит о качестве!**

Не всегда дорого и красиво — значит хорошо».

#### **Практическая работа: нарисовать упаковку для простого предмета (5 мин.)**

## **Материалы:**

- листы бумаги (формат А4);
- карандаши, фломастеры, мелки;
- образцы простых предметов (карандаш, яблоко, ластик, линейка) — для наглядности.

## **Ход задания:**

1. Дети выбирают один простой предмет (карандаш, яблоко, ластик или линейку).
2. Рисуют для него упаковку, которая сделает этот предмет привлекательным для покупателей.
3. Педагог обходит группу, помогает и задаёт вопросы:  
«Как сделать карандаш желанным?»  
«Какие цвета привлекут внимание?»  
«Что написать на коробке, чтобы не обманывать?»  
«Как показать, что яблоко свежее и вкусное?»
4. По завершении 3–4 ребёнка демонстрируют свои рисунки и кратко рассказывают:  
«Я нарисовал блестящую коробку для карандаша и написал „Острый и прочный“ — это правда, карандаши такие и есть»;  
«Для яблока я сделал прозрачное окошко в упаковке, чтобы было видно, какое оно красное и сочное»;  
«Мой ластик в яркой упаковке с надписью „Стирает без следов“ — это честно, он действительно так делает».

**Педагог подчёркивает:** «Хорошо, что вы не стали писать неправды — например, „карандаш рисует радугой“ или „ластик стирает всё на свете“.

Ваша упаковка привлекает, но не обманывает!»

## **Обсуждение (2 мин.)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. «Стоит ли платить больше за красивую коробку?»

**Ответы детей:** «Нет, если внутри то же самое», «Можно переплатить за картинку», «Лучше посмотреть, что внутри», «Если упаковка защищает товар,

то можно и доплатить».

**Педагог дополняет:** «Правильно! Иногда за яркую упаковку мы платим лишние деньги, хотя товар тот же самый. Но иногда красивая упаковка нужна — например, если это подарок».

## 2. «Что важнее: содержимое или упаковка?»

**Ответы детей:** «Содержимое — оно главное»,

«Упаковка нужна, чтобы защитить товар»,

«Если вещь хорошая, она и без коробки хороша»,

«Красивая упаковка радует, когда открываешь подарок».

**Педагог резюмирует:**

«Упаковка важна для защиты, хранения и подарка.

**Но главное — это сам товар.** Прежде чем покупать, нужно подумать:

„Мне нужен этот предмет или только его красивая коробка?“

Не позволяйте упаковке вас обмануть!»

**Краткий итог педагога:**

«Сегодня мы убедились, что яркая упаковка может быть обманчивой.

Но она также может быть полезной — защищать товар или делать

подарок праздничным. Главное — **сначала смотреть на содержимое**, а потом уже на коробку. Молодцы, вы отлично справились!»

**Заключительная часть (4–5 мин.)**

**Рефлексия (2 мин.)**

Педагог организует обсуждение, задавая вопросы и давая каждому ребёнку возможность высказаться.

**Вопрос 1: «Что нового вы сегодня узнали?»**

- **Ответы детей** могут быть такими:

«Красивая упаковка не значит, что товар хороший»;

«Иногда в яркой коробке лежит что-то простое»;

«Нужно сначала смотреть, что внутри, а не на картинку»; «Простая упаковка может быть у очень хороших вещей»;

«За красивую коробку можно переплатить»;

«Упаковку делают яркой, чтобы мы захотели купить товар».

- **Педагог дополняет и систематизирует:**

«Да, верно! Сегодня мы узнали, что **яркая упаковка — это только оболочка**. Она может привлекать внимание, но не говорит о качестве товара. Важно всегда смотреть, **что находится внутри**, и думать, стоит ли платить больше за красивую картинку».

**Вопрос 2: «Будете ли вы обращать внимание на упаковку при выборе товара?»**

**Ответы детей:**

«Буду сначала смотреть на сам предмет»;

«Спрошу у мамы, что там внутри»;

«Не буду сразу просить то, что в блестящей коробке»;

«Если это подарок, то красивая упаковка — хорошо, а если просто игрушка — посмотрю, какая она»;

«Буду думать, нужно ли мне это на самом деле».

- **Педагог подчёркивает:**

«Отлично! Значит, вы теперь знаете: **упаковка может быть обманчивой**. Но если подойти к выбору разумно, можно найти хороший товар без лишних трат».

**Вывод (1 мин.)**

Педагог формулирует главный вывод занятия в простой и запоминающейся форме:

«Сегодня мы поняли важную вещь: **красивая упаковка не всегда означает хороший товар**. Она может быть очень привлекательной, но главное — это **качество самого предмета**.

Запомните простое правило:

**„Сначала посмотри, что внутри, потом — на коробку!“**

Давайте повторим вместе: **„Красивая упаковка не всегда означает хороший товар. Важно смотреть на качество!“**»

Дети хором повторяют фразу.

Педагог добавляет короткую рифмовку для лучшего запоминания:

«Коробка яркая, нарядная,

Но товар — вот что главное!

Не ведись на блеск и цвет —  
Качество важнее, спору нет!»

Дети повторяют рифмовку.

### **в) Поощрение «Лучший дизайнер упаковки» (1–2 мин.)**

Педагог вручает наклейки или значки «Лучший дизайнер упаковки» авторам самых интересных и продуманных рисунков, созданных в практической части занятия.

При вручении педагог отмечает конкретные достоинства работ:

- «Ты придумал очень красивую упаковку для карандаша, и она честная — не обещает того, чего нет. Молодец!»;
- «Твой дизайн для яблока привлекает внимание, но при этом показывает, что оно свежее и вкусное. Отлично поработал!»;
- «Ты использовал яркие цвета, но не стал писать неправды на упаковке. Это правильный подход!»;
- «Твоя упаковка простая, но стильная, и сразу понятно, что внутри. Умница!»;
- «Ты сделал упаковку не только красивой, но и полезной — добавил окошко, чтобы видно было товар. Очень практично!»

### **Завершение занятия:**

«Спасибо за активность, интересные идеи и честные ответы! Вы сегодня отлично поработали: научились отличать качество от внешнего вида, придумывать привлекательную упаковку и делать осознанный выбор. Теперь вы настоящие юные эксперты в мире товаров! До новых встреч!

### **Методические рекомендации:**

- Поощряйте **развёрнутые ответы** в рефлексии: «Почему ты так думаешь?», «Приведи пример из жизни», «Как ты будешь применять это правило?».
- Связывайте с **жизненным опытом**: «Кто уже замечал, что игрушка в красивой коробке оказалась неинтересной?», «Как мама выбирает продукты — смотрит на упаковку или на сам продукт?», «Бывало ли, что вы пожалели о покупке из-за того, что поверили красивой картинке?».
- Если кто-то из детей всё ещё считает, что яркая упаковка — признак качества, тактично вернитесь к примерам из игры «Что внутри?»: «Помнишь, в блестящей коробке была просто конфета, а в простой — хорошие карандаши?».
- В течение недели отмечайте успехи: «Сегодня Миша не попросил купить машинку в блестящей коробке, а спросил, какая она внутри — молодец, научился отличать упаковку от качества!».
- Предложите детям дома с родителями проанализировать 2–3 товара: «Посмотри, как выглядит упаковка, а потом проверь, что внутри. Совпало ли ожидание с реальностью?».
- Организуйте в группе стенд «Упаковка и реальность»: разместите рисунки детей и фотографии товаров с контрастными примерами (яркая упаковка → простой товар; скромная упаковка → качественный товар).