

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТЕМА: «Рекламное агентство «ЯРМАРКА»: миссия «Хит продаж»

Для детей старшего дошкольного возраста

Цель: формирование первичных представлений о рекламе как способе продвижения товара через создание детьми собственного рекламного продукта (афиша + слоган + презентация) для ярмарки поделок.

Материалы и оборудование: 4–5 готовых детских поделок (или заготовок для рекламы), «Папка рекламного агента» (карточки-задания для каждого ребёнка/пары), листы А3 и А4, цветные карандаши, фломастеры, наклейки, клей, ножницы, микрофон-игрушка (или муляж), «камера» (телефон педагога для съёмки презентаций), сундук/коробка «Банк слоганов», наклейки-звёздочки для голосования, песочные часы (на 3 и 5 минут).

Предварительная работа: беседа «Где мы видим рекламу? Зачем она нужна?», рассматривание детских афиш, этикеток, упаковок, просмотр м/ф «Трое из Простоквашино» (эпизод про рекламу) или «Фиксики. Реклама», изготовление поделок для ярмарки (на занятиях по труду или дома с родителями).

Ожидаемый результат:

- дети могут объяснить, зачем нужна реклама (чтобы люди узнали о товаре и захотели его купить)
- придумывают название поделки, 2–3 преимущества и короткий слоган (рифмованную фразу)
- создают коллективную или парную афишу
- представляют рекламу перед группой

Задачи		
Познавательно-речевая	Развивающая	Воспитательная
Познакомить с функциями рекламы: информировать, привлекать внимание, убеждать. Активизировать речь через описание, аргументацию, придумывание рифм	Развивать воображение, креативность, связную речь, умение работать в паре/команде, чувство времени (таймер)	Воспитывать честность («не обманывай в рекламе»), уважение к чужому труду, умение радоваться успеху другого

Основной ход образовательной деятельности

№ п/п	Этап, продолжительность	Методы, приемы	Вопросы для детей	Предполагаемая деятельность детей	Деятельность педагога	Планируемый результат
1	Организационный этап (3 мин)					
1.1	Введение в тему	Сюрпризный момент, проблемная ситуация	«На ярмарке поделок никто ничего не покупает. Люди проходят мимо. Почему? Что мы можем сделать?»	Высказывают предположения. Приходят к выводу: нужна реклама	Педагог показывает «пустую ярмарку» (фото или макет). Вводит понятие «реклама»	Дети понимают проблему: товар нужно представлять
1.2	Постановка цели и объявление названия	Игровая мотивация	«Хотите открыть своё рекламное агентство? Наша миссия — сделать так, чтобы поделки заметили и захотели купить!»	Соглашаются, получают значки «Агент рекламы» (наклейки)	Педагог объявляет: «Рекламное агентство «ЯРМАРКА». Миссия «Хит продаж». Задание — создать рекламу для одной поделки»	Эмоциональный настрой, принятие роли
2	Основной этап (22 мин)					
2.1	Шаг 1. «Изучаем товар» (5 мин)	Анализ, описание, парная работа	«Посмотрите на поделку. Из чего она сделана? Что в ней самое интересное? Для чего она может пригодиться?»	Рассматривают поделку, договариваются в паре, называют 3–4 признака, придумывают название	Педагог раздаёт поделки (одна на двоих), помогает с названием, фиксирует его на карточке	Выделение свойств товара
2.2	Шаг 2. «Преимущества и слоган» (7 мин)	Мозговой штурм, рифмовка	«Почему эту поделку стоит купить, а не игрушку в магазине? Придумайте короткую фразу-кричалку»	Называют 2 преимущества (ручная работа, подарок, уникальность). Пробуют	Педагог показывает примеры слоганов, помогает подобрать рифму, записывает лучший вариант	Появляется слоган (короткий, запоминающийся)

			(слоган). Рифма — это секрет!»	рифмовать: «Зайка — не зазнайка», «Машинка — как картинка»		
2.3	Шаг 3. «Рисуем афишу» (8 мин)	Практическая художественная деятельность	«Как сделать так, чтобы афишу заметили издали? Что обязательно на ней нарисовать или написать?»	На листе А3 (или А4) размещают: название поделки, рисунок, слоган, цену (в монетках-смайликах). Работают в паре или индивидуально	Педагог напоминает про таймер, помогает с композицией, не оценивает художественные навыки	Готовая афиша для ярмарки
2.4	Шаг 4. «Репетиция презентации» (2 мин)	Игровой тренинг	«Как сказать про поделку громко, чётко и с улыбкой? Кто будет главным рекламным агентом?»	Проговаривают слоган, показывают афишу, распределяют роли (кто говорит, кто показывает)	Педагог корректирует громкость, эмоции. Включает «режим камеры»	Дети готовы к выступлению
3	Заключительный этап (5 мин)					
3.1	Презентация рекламы и голосование	Публичное выступление, элементы соревнования	«Давайте посмотрим, какая реклама получилась самой яркой и честной. У кого захотелось купить поделку?»	По очереди (пары/команды) выходят, показывают афишу, произносят слоган. Остальные слушают	Педагог снимает на телефон, поддерживает аплодисменты. Раздаёт звёздочки-наклейки для голосования	Каждая пара получила опыт презентации
3.2	Рефлексия и ритуал завершения	Круглый стол, вопросы на понимание	«Что мы сегодня делали? Реклама — это хорошо или плохо? Можно ли хвалить то, чего нет?»	Отвечают, клеят свои афиши на «Ярмарочную доску». Выбирают лучший слоган голосованием	Педагог обобщает: «Реклама помогает людям узнать о товаре. Честная реклама — это уважение к покупателю».	Перенос знаний в жизнь (дома, в игре)

					Вручает дипломы «Агент рекламы»	
--	--	--	--	--	------------------------------------	--