

**Информационная справка
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности**

1. Информация об образовательной организации (объединении образовательных организаций) – участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 87 Красносельского района Санкт - Петербурга.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации: Кипрушенкова Галина Николаевна.

1.3. Телефон образовательной организации: 8(812)241-34-98

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации:
dou87kr@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №87 Красносельского района Санкт-Петербурга - ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (gov.spb.ru)

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, представляемый на конкурс С 2025 года учреждение является Федеральной базовой площадкой Издательства "Просвещение-Союз" по теме «Строим и играем». Базовая районная инновационная площадка «Учимся размышлять – учимся действовать!»

Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: Электронный образовательный ресурс по формированию у детей старшего дошкольного возраста знаний

и навыков в области экономического воспитания «Простоквашино. Первые финансы»

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность):

Кипрушенкова Галина Николаевна, заведующий;
Шиловская Ольга Сергеевна, старший воспитатель;
Смирницкая Ольга Ивановна, воспитатель;
Скрипченко Юлия Юрьевна, воспитатель;
Тимофеева Елена Леонидовна, воспитатель.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.): Учебно-методическое пособие

2.4. Номинация¹

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	V

2. Описание продукта инновационной деятельности. Основная идея продукта инновационной деятельности.

2.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.
ФОП ДО предписывает педагогам дошкольных образовательных учреждений создавать игровые и проблемные ситуации для расширения представлений детей об обмене ценностями в процессе производства и потребления товаров и услуг, о денежных отношениях в сфере обмена товаров и услуг, развития умений бережливости,

рационального поведения в процессе реализации обменных операций: деньги – товар (продажа – покупка), формировать элементы культуры потребления: бережного отношения к ресурсам потребления: воде, электричеству, продуктам питания, одежде, обуви, жилищу. Для решения поставленных задач мы разработали, теоретически обосновали и экспериментально проверили рекомендуемый **Электронный образовательный ресурс по формированию у детей старшего дошкольного возраста знаний и навыков в области экономического воспитания «Простоквашино. Первые финансы»** (далее ЭОР «Простоквашино. Первые финансы»). **Целью** данной разработки является реализация воспитательного компонента Федеральной рабочей программы воспитания (структурного элемента ФОР ДО) в контексте развития у дошкольников ценностного отношения к труду взрослых, формирования представлений о труде как ценности общества, о разнообразии и взаимосвязи видов труда и профессий, формирования элементов культуры потребления, осознания материальных возможностей родителей, ограниченности материальных ресурсов. А также, ознакомление педагогов с новыми обучающими методиками, передача инновационного педагогического опыта по формированию у воспитанников элементов финансовой грамотности и воспитания финансовой культуры, приобщение педагогических работников к личному участию в мероприятиях Плана («дорожной карты») реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» представлен в виде кейсов (уроков) с практическим и методическим содержанием работы, имеет комплексное и системное решение. Продукт содержит: геймифицированные задания для детей, чек – лист для родителей, формат обратной связи, а также дополнительный материал для педагога.

6 кейсов (уроков) выглядят следующим образом:



В каждом уроке предусмотрены:

1. «Видеосюжет» - анимационный видеоролик для просмотра и обсуждения, а также вопрос, на основе которого педагогу или родителю предоставляется возможность создать ситуацию общения.
2. «Пазл»: сборка пазла по соответствующей теме.
3. «Ребусы»: 3 тематических ребуса для отгадывания.
4. «Электронная игра»: дидактическая игра, соответствующая теме кейса/урока.
5. «Кроссворд»: тематический кроссворд.

После выполнения всех заданий ребенок может оценить себя. Рефлексия выступает в качестве определения степени достижения цели.

Чтобы предупредить переутомление детей во время выполнения заданий и восстановить умственную работоспособность предусмотрена физкультминутка «Веселая переменка»: <https://disk.yandex.ru/i/TA19LdD6bfzqeg>

Для целенаправленного и системного подхода к формированию у дошкольника грамотного отношения к миру финансов предусмотрен: чек-лист для родителей: https://disk.yandex.ru/i/8wo1_fol7YL2Vw, «Педагогическая копилочка»: https://disk.yandex.ru/i/Gmb-EKuYZ_SA2w и форма

обратной связи для педагога: <https://onlinetestpad.com/dv63je5ocvbrc>

Чередование демонстрации финансовых ситуаций и практикума (игр и заданий), помогает решить следующие задачи:

- формировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;
- стимулировать интерес к изучению мира финансов, активизировать коммуникативную деятельность детей;
- воспитывать уважение к своему и чужому труду, добросовестное отношение к посильному труду, коллективизм в быту, предусматривающий взаимопомощь между членами семьи, друзьями, соседями;
- воспитывать нравственно-экономические качества личности: трудолюбие, деловитость, предприимчивость, добросовестность, ответственность и самоконтроль, уверенность в себе, поиск наилучшего выхода из ситуации;
- воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

Прогнозируемые результаты:

- у детей сформируется разумный подход к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи;
- у детей сформируется необходимая мотивация для повышения их финансовой грамотности;
- у детей повысится ответственность и самоконтроль — качества, необходимых для достижения успеха в жизни;
- дети сумеют оказывать взаимопомощь и поддержку, делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему.

2.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Электронный образовательный ресурс по формированию у детей старшего дошкольного возраста знаний и навыков в области экономического воспитания детей «Простоквашино. Первые финансы» является инновационным продуктом. При применении ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» необходимо иметь в виду, что основная цель его не просто обучение дошкольников необходимыми знаниям и навыками для принятия разумных решений в сфере финансов, а формирование у дошкольников осознанного отношения к финансовым решениям, развитие полезных финансовых привычек и ответственного отношения к деньгам, что поможет принимать взвешенные финансовые решения на протяжении всей жизни. Применение ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» дает возможность детям визуально представить проблемную финансовую ситуацию, понять опасные и безопасные действия в конкретных ситуациях, сформировать у них умение наблюдать, сравнивать, анализировать, обобщать наглядную информацию и переносить ее в реальную жизнь для решения экономических проблем. Воспитательный процесс осуществляется через восприятие экономических понятий во время просмотра видеосюжетов и разбора проблемных финансовых ситуаций. У детей развиваются сознательное отношение к своим и чужим деньгам (понимание ребенком того, что материальные ресурсы не безграничны), привычка сдерживать свои порывы и желания (обдумывание трат, распределение бюджета), познавательные способности, необходимые для того, чтобы ориентироваться в сложной финансовой среде, понимание потенциальной опасности потери имущества, в том числе и денежного (мошенники, сомнительные финансовые операции).

2.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности.

Представленный ЭОР является инновационным продуктом и не имеет аналога. Среди методических разработок, представленных в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на различных порталах для педагогических

работников, можно найти только отдельные материалы по формированию у детей старшего дошкольного возраста знаний и навыков в области экономического воспитания. Значительно выигрывает наш продукт по сравнению с аналогичными продуктами на рынке.

1. «Финансовая грамотность с Тётушкой Совой» (Россия) Формат: мультсериал, рабочие тетради, онлайн-игры. Сходства: игровая форма, ориентация на детей, использование мультипликационных персонажей. Отличия: менее структурированная методическая база, отсутствие чёткого деления на модули.

2. «Monopoly Junior» (Hasbro) Формат: настольная игра, цифровая версия. Сходства: обучение основам финансов, понятия «деньги», «покупка», «бюджет». Отличия: отсутствие педагогической составляющей, не адаптировано под программу ДОУ.

3. «Азбука финансовой грамотности» (СберKids). Формат: мобильное приложение, интерактивные задания. Сходства: интерактивность, игровые задания, обучение через практику. Отличия: ориентировано на детей старшего возраста (7+), менее гибкое интеграция в образовательный процесс ДОУ.

4. «Экономика для малышей» (авторские разработки педагогов). Формат: печатные пособия, сценарии занятий. Сходства: тематическое деление, дидактические игры. Отличия: отсутствие цифрового интерактивного компонента, менее современный формат.

Преимущества ЭОР «Простоквашино. Первые финансы»:

Комплексность: объединяет видео, интерактивные игровые задания и дополнительные материалы для педагогов и родителей (весь материал является авторскими разработками). Структурированность: чёткое деление на тематические уроки (кейсы). Интерактивность: использование цифровых игр, пазлов, кроссвордов. Доступность: материалы размещены на Яндекс Диске, легко скачать и использовать. Методическая проработанность: прописаны цели, задачи, связь с ФГОС ДО.

Таким образом, аналоговый анализ продуктов, находящихся в свободном доступе показал отсутствие педагогических разработок, созданных на основе системного подхода, интерактивных технологий и технологий визуализации.

Вывод: Результаты проведенного анализа подтверждают, что представленный ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» является принципиально новым инновационным, качественным и структурированным продуктом, который успешно сочетает традиционные и современные формы обучения. Его главное преимущество – комплексный подход и удобство использования в образовательном процессе ДОУ. При доработке технической составляющей и расширении форматов продукт может стать одним из лидеров в нише финансовой грамотности для дошкольников.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Инновационный продукт ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» соответствует основным направлениям государственной политики в сфере образования:

1. Федеральной образовательной программы дошкольного образования, в части реализации образовательной области «Социально-коммуникативное развитие», как создание условий для развития ценностного отношения к труду взрослых, формированию представлений о труде как ценности общества, о разнообразии и взаимосвязи видов труда и профессий, формирования элементов финансовой грамотности, осознания материальных возможностей родителей (законных представителей), ограниченности материальных ресурсов.

2. Федеральной рабочей программы воспитания, по направлению «Трудовое воспитание», как фактора формирования у детей способности бережно и уважительно относиться к результатам своего труда и труда других людей.

Внедрение электронного образовательного ресурса «Простоквашино. Первые финансы» в практику работы с детьми старшего дошкольного возраста позволило достичь ряда значимых положительных эффектов в области экономического воспитания:

1. Наблюдается повышение уровня осведомленности детей о базовых экономических понятиях, таких как деньги, бюджет, цена, стоимость, сбережения. Использование мультимедиа и интерактивных заданий способствует лучшему усвоению материала и формированию первичных представлений об экономике.

2. Дети проявляют возросший интерес к экономическим вопросам. ЭОР стимулирует любознательность и побуждает к обсуждению экономических тем с родителями и воспитателями.

3. Отмечается развитие практических навыков, связанных с планированием, выбором и анализом. Игровые ситуации, моделирующие реальные жизненные сценарии, позволяют детям применять полученные знания на практике, принимать решения в условиях ограниченных ресурсов и оценивать последствия своих действий.

4. Наблюдается формирование положительного отношения к труду и бережливости. Дети осознают связь между трудом и доходом, учатся ценить деньги и понимать важность разумного потребления.

В целом, внедрение ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» является эффективным инструментом экономического воспитания старших дошкольников, способствующим формированию у них базовых экономических знаний, навыков и позитивных ценностных ориентаций.

3.5. Технологии внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Внедрение в практику работы педагогов детских садов ЭОР «Простоквашино. Первые финансы», ориентировано как на развитие информационно-коммуникационных компетенций педагогов, так и на повышение качества образовательного процесса за счет использования цифровых технологий и инструментов, способствующих вовлечению и мотивации детей дошкольного возраста к изучению основ финансовой грамотности и воспитанию финансовой культуры. Системный подход в применении ЭОР позволяет повысить имидж педагога и учреждения, а, следовательно, и имидж детского сада.

Для наиболее успешной работы необходимо включать предложенные материалы кейсов (уроков) в образовательный процесс по усвоению содержания деятельности, направленной на формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и воспитание финансовой культуры. Также, представленные кейсы рекомендуется применять как вспомогательный материал в ходе образовательной деятельности, как отдельные игры и задания для закрепления образовательного содержания и, как материал для совместной деятельности ребенка с родителями вне детского сада. Главное – подавать информацию дозированно, не перегружая ребенка сложными терминами. Оптимальный режим работы детей с ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» по одной теме/уроку — 1-2 раза в месяц. При этом необходимо в процессе повседневной деятельности закреплять экономические знания детей. Инновационный продукт ЭОР «Простоквашино. Первые финансы» прошел испытания в группах детского сада в процессе образовательной деятельности педагогов с детьми и вне детского сада – в совместной деятельности с родителями.

Риски внедрения продукта в другие ДОО:

Внедрение цифровых продуктов в дошкольные организации, несмотря на очевидные преимущества, сопряжено с рядом рисков, которые необходимо тщательно анализировать и учитывать на этапе планирования и реализации. Одним из ключевых рисков является перегрузка детей информацией и зависимость от экранов. Чрезмерное использование цифровых устройств может негативно сказаться на развитии мелкой моторики, внимательности, способности к концентрации и социальным навыкам.

Другой важный риск связан с обеспечением безопасности детей в цифровой среде. Неконтролируемый доступ к интернету может подвергнуть их воздействию нежелательного контента, кибербуллингу и другим онлайн-угрозам. Преодоление этих рисков требует комплексного подхода:

1. Ограничивать время, проводимое детьми за экранами, устанавливать строгий родительский контроль

2. Обучать детей правилам безопасного поведения в интернете и регулярно проводить беседы о возможных рисках.

Устранение всех рисков – залог успешного внедрения УМК в дошкольную организацию.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ подписи/и автора/ов продукта инновационной деятельности



заведующий
м.п.

О.С. Шиловская
расшифровка подписи

Е.Л. Тимофеева
расшифровка подписи

О.И. Смирницкая
расшифровка подписи

Ю.Ю. Скрипченко
расшифровка подписи

Г.Н. Кипрушенкова
расшифровка подписи

« 02 » февраля 2026г.